

---

## FORMATION PROFESSIONNELLE

# Communiquer en français des affaires FLE

### Informations pratiques

**Format de formation** : Présentiel

**Lieu de formation** : 180 avenue de Choisy 75013 Paris  
non accessible aux PSH fauteuilRoulant

Pour PSH : Formation adaptée envisageable, prière de contacter la direction et le formateur (trice)

#### **Liste partenaire PSH sur la fiche d'inscription à consulter**

1- EMPLOI75, 43 bis, rue d'Hautpoul 75019 Paris Tél. : 01 44 52 40 60

Mail : [contact@c.apemploi75.org](mailto:contact@c.apemploi75.org)

2-MDPH75, Maison Départementale des Personnes Handicapées de Paris,  
69 rue de la Victoire 75009 Paris Tél. : 01 53 32 39 39

Mail : [contact@mdph.paris.fr](mailto:contact@mdph.paris.fr)

3- AGEFIPH192 Av. Aristide Briand, 92226 Bagneux Tél. : 08 00 11 10 09

### Durée

Durée totale en heures : 35 heures

Durée totale en jours : 5 jours

Horaires : 10H – 13H & 14H – 18H

### Public visé

Tout professionnel voulant se perfectionner en français des affaires

### Prérequis

Ayant des connaissances du français (Niveau de TCF A2/B1) et un ordinateur portable ou smartphone

### Modalité d'admission

- Test de positionnement
- Entretien individuel

### Inscription :

sur demande (individuel) ou en groupe ( voir le planning )

**Délais d'accès à la formation** : sous 30 jours

**Tarif** : 1400 € HT

---

**Contact :** Upwin Formation  
180, avenue de Choisy  
75013 Paris  
Tél : 01 81 69 49 20  
Mail : upwin.inversti@gmail.com

### **Objectif de formation**

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de **communiquer** aisément en français des affaires, de **connaître** les différentes sortes d'entreprises, de **distinguer** les différents types de marché et de **maîtriser** les différentes phases de la vente des biens et des services

### **Modalité pédagogique**

#### **Méthodes et moyens pédagogiques**

- Exposés
- QCM

### **Ressources pédagogiques**

- Programme de formation
- QCM
- Supports de cours

### **Moyens techniques**

- Une salle dédiée à la formation équipée des tables et des chaises
- Des ordinateurs
- Un vidéoprojecteur norme CE
- Un tableau blanc

### **Formateur**

Monsieur QIU, diplômé d'Université de Formateur de Formateurs FLE à l'Université de Franche-Comté en 1995, diplômés de Doctorat ès Lettres à l'Université de Paris-Sorbonne (Paris IV) en 1998, et de Master en Commerce International à l'ESG en 1999, riche en expériences professionnelles, enseignant de français FLE pendant plus de 40 ans, dont plus de 20 ans en tant que Directeur de l'Institut Franco-Chinois de Management du Groupe ESG.

### **Sanction de la formation**

- Attestation de formation. QCM : – 80 % bonnes réponses
- Certificat de formation. QCM : + 80 % bonnes réponses

### **Modalité d'évaluation**

---

### **Dispositifs d'évaluation pendant la formation**

- QCM

### **Dispositif d'évaluation d'atteinte de l'objectif à la fin de la formation**

- QCM

### **Dispositif d'évaluation de la satisfaction à la fin de la formation**

Questionnaire de satisfaction à remplir par les stagiaires

Questionnaire de satisfaction à chaud

Questionnaire de satisfaction à froid

### **Modalité d'encadrement**

- Feuille d'émargement à signer par demi-journée, et par les stagiaires et le formateur.
- QCM
- Suivi avec le mentor : suivi par mail, téléphone et RDV sur place pendant la formation, et trois semaines après la formation.

### **Modalité de distribution de ressources pédagogiques**

Les ressources pédagogiques seront distribuées sur place avant la formation.

### **Programme pédagogique**

**Module 1** : Entreprises : - types d'entreprises - formes juridiques – activités – culture d'entreprises – croissance et disparition de l'entreprise.

Durée : 7heures, 5 séquences

**Module 2** : Ressources humaines : – professions – lieu de travail – diplômes et formation – emploi, chômage et recherche du travail – contrat de travail et rémunération – personnel et encadrement.

Durée : 7heures, 5 séquences.

**Module 3** : Production : – biens de production – objectifs de la production – étapes de production – méthodes de production - recherche et développement – sous-traitance – gestion de stocks–risques industriels et tendances économiques.

Durée : 7heures, 4 séquences.

**Module 4** : Marketing : agents de marché – connaissance du marché -études de marché identification du produit – fixation du prix – communication commerciale et commerce.

Durée : 7heures, 4 séquences.

**Module 5** : Achat et vente, argent, finance : - commande et livraison – conditions de paiement – services bancaires- financement de l'entreprise – placements

---

actions/obligation – assurances – fiscalité.  
Durée : 7heures, 5 séquences.